



NOTA STAMPA

Effetto Venezia 2015: Banca Cras assicura il proprio contributo

Il presidente Faccendi: «Presente tra gli sponsor per il quinto anno consecutivo».

Main sponsor del concerto di Karima e presentazione del protocollo CODICE ROSA

«Effetto Venezia rappresenta un evento culturale, sociale ed economico importante per Livorno ed in particolare per la Venezia e Banca Cras non farà mancare il proprio sostegno all'amministrazione comunale per la sua realizzazione».

Così il presidente di Banca Cras **Florio Faccendi** ha confermato l'importante contributo alla manifestazione che animerà Livorno e sarà dedicata al tema dei diritti.

La Banca, fin dal suo insediamento a Livorno, proprio nel quartiere Venezia, è sempre stata al fianco delle istituzioni per questo evento così rilevante per la città da molti punti di vista: una manifestazione che non solo fornisce un impulso economico alla città ma pone anche in un atteggiamento di fiducia e di ottimismo i giovani che ne sono protagonisti.

In questa edizione Banca Cras sarà anche main sponsor del concerto di **Karima** in programma per il 29 luglio in Piazza del Luogo Pio.

Nella stessa data la Banca in collaborazione con la SMS Cras organizzerà la presentazione del protocollo regionale “**Codice rosa**” volto a riconoscere i segni di violenza fisica e psicologica nel percorso di accoglienza del pronto soccorso ospedaliero.

L'incontro è aperto al pubblico e si terrà nella saletta di Banca Cras, scali degli isolotti 1, il 29 Luglio alle 18,30 con interventi del **dott. Claudio Pagliara** - vice responsabile progetto codice rosa Usl 9 Grosseto, **dott.ssa Rosa Maranto** - responsabile progetto Codice Rosa USL 6 Livorno. Saranno presenti anche il presidente di Banca Cras Florio Faccendi e il presidente della SMS Cras Daniele Giovannini.