

## FOTOEFFETTO

## Regolamento

### Workshop –Trofeo FOTOEFFETTO PHOTO WEB CONTEST

L'Associazione Culturale **Click Art**, in collaborazione con **Centro Commerciale Fonti del Corallo** e **Il Fotoamatore**, indice ed organizza, con il patrocinio della FIAF e del Comune di Livorno, nel programma Di Terra e Di Mare, il **Workshop Fotoeffetto**, che si svolgerà a Livorno dal 26 al 31 Luglio durante l'effetto Venezia 2016 e a cui sarà legato un concorso fotografico intitolato “**TROFEO FOTOEFFETTO**”. Inoltre sarà possibile per tutti i fotoamatori partecipare a un **Photo WEB Contest** attraverso la pagina Facebook del Centro Commerciale Fonti del Corallo.

**IL WORKSHOP**, per il quale sono disponibili **20 posti**, è aperto a tutti coloro che desiderano approfondire il vedere fotografico e gestire la luce ambiente-notturna



documentando e interpretando il paesaggio urbano e la street photography nel quartiere Venezia nel corso delle manifestazioni, dei concerti e degli spettacoli che si alterneranno durante le serate della manifestazione di **Effetto Venezia 2016**. Il workshop è condotto dal fotografo professionista Luigi Angelica Q.E.P.

1. I partecipanti dovranno effettuare l'iscrizione e versare una quota di partecipazione di € 50,00 come

rimborso spese organizzative presso l'Associazione Click Art. La quota può essere versata in contanti o con Bonifico bancario indirizzato IT 31Y050341390600000001197 presso Banco Popolare Agenzia 5 Via Del Mare Livorno indicando nella causale del pagamento: Cognome Nome – Concorso Workshop

Fotoeffetto. L'iscrizione può essere eseguita esclusivamente inviando il modulo d'iscrizione che si trova a questo link: [www.associazioneclickart.it/prenotazione](http://www.associazioneclickart.it/prenotazione)

2. Il gruppo di lavoro del workshop sarà formato da un **massimo di 20 partecipanti**. Si prevedono due parti: una parte teorica (il giorno 26 dalle ore 21,30 alle ore 23,30) in cui saranno affrontate le tematiche e problematiche della luce crepuscolare e della street photography by night; una parte pratica (il giorno 27 dalle ore 20 alle ore 24, la parte pratica potrà essere ripetuta se il numero dei partecipanti dovesse eccedere il numero di 20 con formazione di gruppi) in cui il docente condurrà i partecipanti alla scoperta del quartiere durante l'Effetto Venezia per gli scatti fotografici con indicazioni e consigli pratici sulla tecnica da seguire. Ogni partecipante è libero di realizzare scatti successivi in modo autonomo e personale per tutto il periodo di Effetto Venezia.
3. Ogni autore partecipante consegnerà, via web secondo le modalità ed entro la data che verranno comunicate in seguito, un portfolio di circa 20 immagini che saranno sottoposte al giudizio dell'insegnante. Sono ammesse **SOLO IMMAGINI DIGITALI**, e dovranno avere una **risoluzione non inferiore a 3000 x 2000 pixel in 300 dpi in formato JPEG**. - Le fotografie dovranno essere inviate al seguente indirizzo e-mail: [info@associazioneclickart.it](mailto:info@associazioneclickart.it) oppure con Wetransfer.com utilizzando come indirizzo destinatario [info@associazioneclickart.it](mailto:info@associazioneclickart.it).
4. **II TROFEO FOTOEFFETTO 2016** sarà assegnato al miglior portfolio/autore tra coloro che avranno partecipato al Workshop organizzato dal fotografo Luigi Angelica. I premi in materiale fotografico, buoni spesa presso il Centro Commerciale Fonti del Corallo e, come premio speciale, il diritto a partecipare a un futuro Workshop organizzato da Luigi Angelica saranno assegnati nel corso di una premiazione che si terrà a inizio Settembre 2016 presso il Centro Commerciale Fonti del Corallo in data da individuarsi e che verrà tempestivamente comunicata.
5. **II PHOTO WEB CONTEST** è aperto a tutti i visitatori della pagina Facebook del Centro Commerciale Fonti del Corallo: metti like sulla pagina, carica **dal 27/07/2016 al 13/08/2016** la tua foto avente come soggetto l'Effetto Venezia 2016: la foto che raggiungerà più like verrà premiata. Possono partecipare anche coloro che hanno partecipato al workshop. **Ogni autore potrà postare al massimo 3 immagini**. **Le immagini devono essere 1200 x 1200 pixel e peso non superiore a 1MB**. Le immagini più votate saranno premiate con libri fotografici offerti dall'Associazione Click Art e **buoni acquisto presso Il Fotoamatore di Pisa**.



**6.IL TROFEO FOTOEFFETTO 2016** sarà assegnato al miglior portfolio/autore. In palio per i migliori portfolios ci saranno premi in materiale fotografico, buoni spesa presso Il Fotoamatore e Fonti del Corallo, e la partecipazione a un Workshop con il fotografo Luigi Angelica.

7.La partecipazione al Workshop, al TROFEO EFFETTO e al PHOTO WEB CONTEST implica la totale accettazione del presente regolamento e la concessione all'Associazione Clickart del diritto di riproduzione delle fotografie per finalità di comunicare e pubblicizzare la manifestazione.



8.Ogni autore è personalmente responsabile di quanto forma oggetto delle fotografie e ne autorizza la diffusione e la pubblicazione senza fini di lucro. Le immagini dei Portfolio saranno visionate e commentate in un evento finale con mostra fotografica e premiazioni presso il **Centro**

**Commerciale Fonti Del Corallo** a Livorno in data da definire e che sarà comunicata anticipatamente a tutti i partecipanti. □



